

運用推廣閱讀津貼報告書

2021-2022 學年

第一部分：成效檢討：

1. 目標檢討：（例如從學生的閱讀態度、借閱圖書情況、參與閱讀活動的投入程度等，檢討「營建閱讀氛圍」能否達成，是否需要調整。）
因受疫情影響，有部份活動未能如期舉行活動以吸引學生閱讀；今年舉行之閱讀獎勵計劃及班別口頭推介書籍獎勵計劃，學生大部份都積極參與，下學年可繼續舉行以吸引學生投入閱讀；另外，下年度會邀請老師作書籍推介，以吸引及增加學生令閱讀之興趣，圖書館並會利用會有每月閱讀表揚借書數最高之班別，以鼓勵學生借閱圖書。
2. 策略檢討：（例如從學生借閱圖書數量的增減、閱讀活動的接觸層面等，檢討「營建閱讀氛圍」所用策略的成效。）
因受疫情影響，特約書展只能舉行一次，而本學年舉行的早讀課並比往年正常情況少，而本年度之推廣閱讀津貼改為主力購買中英文閱讀學習書籍，望同學享受閱讀同時亦能學習；來年亦會配合各科教學或科務需要，揀選相關書目及篇章，印製成單張或小冊子，化被動為主動。

第二部分：財政報告

	項目名稱*	預算開支 / 備註
1.	● 購置圖書	\$8,447.6 (中文圖書推廣活動)
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書	\$9,847.2 (英文圖書推廣活動)
	電子書	\$3,796 (新中一英文閱讀書籍)
2.	● 網上閱讀計劃	
	e 悅讀學校計劃	\$5,000 (看漢中文網)
	<input checked="" type="checkbox"/> 其他計劃： <u>英文網上閱讀(Lightsail)</u>	\$18,300 (Lightsail)
3.	● 閱讀活動	
	<input checked="" type="checkbox"/> 聘請作家、專業說故事人等進行講座	\$2,349.6 (作家講座)
	僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關學生學習活動	
	支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	● 其他： <u>購買資源舉辦每週閱讀活動、印製文集供學生閱讀</u>	\$7,000 (印製文集供學生閱讀)
		\$3,500 (購買圖書館雜誌)
	總數	\$ 58,240.40
	津貼年度結餘	\$ 4,610.60

* 請以✓選或以文字說明。